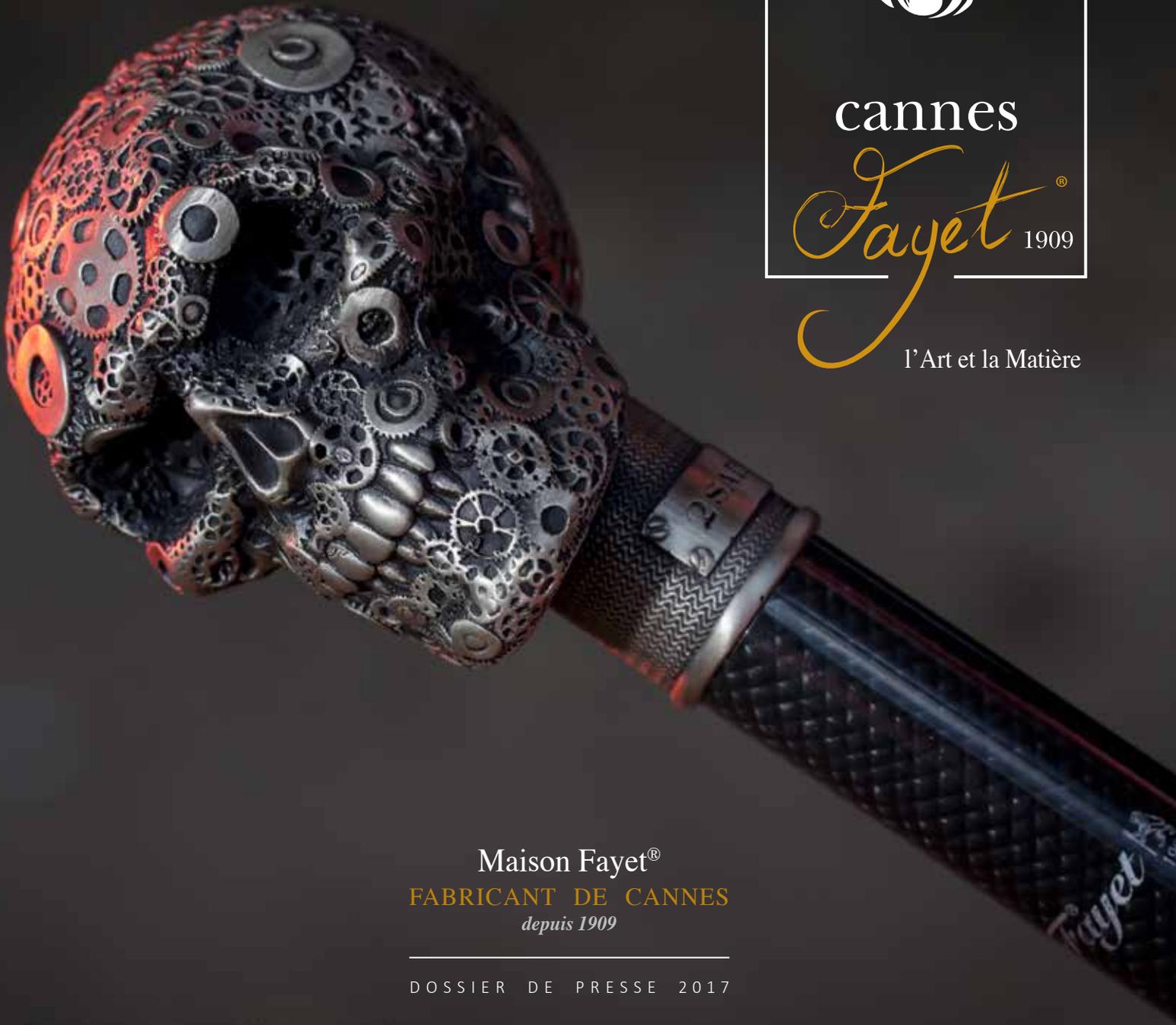




cannes

Fayet[®] 1909

l'Art et la Matière



Maison Fayet[®]

FABRICANT DE CANNES

depuis 1909

DOSSIER DE PRESSE 2017



Des cannes

DE MARCHE, DE COLLECTION...

d'exception et de caractère

Apanage de l'homme des Temps Modernes, la canne a connu son heure de gloire du XVIII^e au tout début du XX^e siècle, portée avec élégance et raffinement par les dandys de l'époque.

Tombée en désuétude au XX^e siècle, elle reste néanmoins un objet original, incontournable du vestiaire des élégants de notre époque.

Depuis 1909, l'entreprise familiale Fayet® a su préserver toute son authenticité dans la fabrication de ses cannes haut de gamme, ombrelles et parapluies de prestige.

Son savoir-faire est valorisé par des confections à l'image de la richesse de son patrimoine et à son style unique, sans jamais tomber dans la nostalgie.

Les cannes Fayet®, figures symboliques de la renaissance de l'élégance, redonne ses lettres de noblesse à la canne avec un large choix de pommeaux et de fûts d'exceptions.

Canes de marche, cannes à systèmes (canes épées, cannes à secret, etc...) ou cannes de collection et d'agrément, les créations estampillées du Lion, symbole de la Maison Fayet®, sont façonnées en Auvergne avec raffinement, conférant à chaque canne son caractère et son originalité.

Découvrez sans plus tarder ce savoir-faire d'excellence, hérité de la plus pure tradition française.





De 1909

À NOS JOURS...

À l'origine, un homme : Georges Fayet

Tout commence en 1909, à Thiers, berceau de la coutellerie française. Georges Fayet qui tient alors un magasin de chaussures décide de s'associer avec son beau-frère, M. Rousseau pour fonder l'entreprise Fayet Rousseau, spécialisée dans les poignées et manches pour parapluies, ombrelles et cannes à main, tournées ou sculptées, en corne ou en galalithe.

En 1927, ils rachètent l'usine Sol Guérin à Pont-de-Dore, spécialisée dans le courbage de la canne.

Pendant près d'une dizaine d'années, les deux usines fonctionnent simultanément et comptent une quarantaine d'employés par site.

L'entreprise « Fayet Rousseau » maîtrise la fabrication de la canne, de la bille de bois au produit fini. L'approvisionnement en matière première se fait par l'intermédiaire de marchands et de grossistes : la Maison Charles (au Havre) pour les bois exotiques et les marchands de l'Allier pour les bois de charme et de hêtre. Le bois est stocké, mis à sécher et débité par les scieurs.

En 1936-1937, les deux associés Fayet et Rousseau se séparent.

M. Rousseau reste à Thiers et lance l'entreprise « Bois Plasticorne ».

Georges Fayet, lui, préfère rester à Pont-de-Dore et renomme l'entreprise « Fayet Boyer » associant ainsi son nom à celui de son épouse.



L'âge d'or des années 50...

Les années d'avant-guerre sonnent le glas de la canne inadaptée au rythme de la vie moderne. L'essentiel de la production se recentre alors sur la poignée de parapluie en bois courbé, en relation avec certains fabricants d'Aurillac qui étaient les principaux clients de l'entreprise (catalogue commun avec la Maison Déjou et Féniès). Sans pour autant oublier la canne, puisque l'entreprise livrait alors près de 500 cannes par an à Manufrance.

La période de prospérité se situe incontestablement dans les années cinquante où la canne revient à la mode et devient également un objet de grande utilité pour les invalides de guerre. Entre 1950-1956, 43 personnes sont embauchées.





Les années 60 marquent le tournant de l'entreprise

Mais tout, ce succès ne dure pas. En 1958, Georges meurt et son fils, Roger, doit faire face à la crise du parapluie dès 1964 (les fabricants français sont confrontés à la concurrence de la main d'œuvre italienne nettement moins chère).

Il décide alors de se concentrer uniquement sur la fabrication de la canne et rebaptise l'entreprise « Fayet Roger ». Globe-trotter dans l'âme, Roger décide de sillonner la France pour faire découvrir la gamme de cannes qu'il propose. Il en profite pour dénicher, au fil de ses pérégrinations, des cannes anciennes et insolites. La collection ainsi constituée servira de source d'inspiration pour les générations à venir.



L'ouverture à l'export par Jean-Luc Fayet

En 1986, Jean-Luc Fayet, fils de Roger, reprend les rênes de l'entreprise avec l'ambition de développer l'export tout en continuant de pérenniser la réorientation souhaitée par son père en concentrant sa fabrication sur la canne. L'entreprise Fayet Roger devient « SARL Fabrique de cannes Fayet » en 1988. L'entreprise qui n'emploie plus que 6 personnes produit entre 30 et 40 000 cannes par an.

C'est en 2015 que sa fille, Amandine Fayet prend la succession de l'entreprise familiale sous le nom de SARL Cannes Fayet SE. Comme son père, elle se concentre sur l'export. C'est avec son compagnon Cédric Dauduit (ancien employé devenu co-gérant de la manufacture) qu'elle ouvre un magasin à Paris, la Galerie Fayet®, à proximité du Musée Grévin.

Basée désormais à Orléat, l'entreprise continue de perpétuer un savoir-faire unique sans cesse renouvelé avec d'innovantes gammes de produits et de développer ses ventes dans une dizaine de pays.

Aujourd'hui, Amandine et Cédric emploient 7 personnes et fabriquent 25 000 cannes par an, destinées à un petit réseau de boutiques spécialisées de Paris, Londres, New-York et Tokyo pour ce qui concerne ses modèles hauts de gamme et à une distribution plus large de ses modèles paramédicaux.

La Maison continue de produire des pièces raffinées destinées aux amateurs et aux collectionneurs, cannes à système et cannes d'exception pourvues de pommeau en or ou en ivoire et de fûts en essences rares.

Elle est aujourd'hui une des dernières sinon la seule en France à ne vivre que de la fabrication de cannes.





Amandine Fayet et Cédric Dauduit,

UN NOUVEAU REGARD

sur la canne

À seulement 35 et 40 ans, Amandine et Cédric dirigent d'une main de maître la manufacture centenaire. Pourtant au départ, rien ne les prédestinait à reprendre les rênes de la société comme l'explique Amandine : « Depuis ma plus tendre enfance, j'ai été baignée dans l'univers de la canne. Toutefois, quand il a fallu choisir une orientation je me suis dirigée vers une école d'esthétique. Mon diplôme en poche, j'ai alors souhaité m'installer et ouvrir mon propre salon de beauté. Mais tout a basculé lorsque nous avons évoqué la transmission future de l'entreprise. Je n'imaginai pas que quelqu'un d'extérieur à la société puisse reprendre l'activité. C'est une entreprise familiale et il fallait qu'elle le reste ! J'ai donc tout arrêté. C'était il y a 10 ans. Pendant 6 mois, j'ai repris des cours d'anglais et j'ai été embauchée au sein de la manufacture. Les 2 premières années, je suis passée par tous les postes : montage, assemblage, comptabilité, secrétariat, commercial... De quoi découvrir toutes les facettes de la société ! De fil en aiguille, je me suis concentrée sur ce que j'aimais par dessus-tout : le contact avec les clients et l'export. Petit à petit, mon père m'a laissé de plus grandes responsabilités pour me confier, en 2015,

les clés de la société. Aujourd'hui, je suis très fière de représenter la 4^e génération de l'entreprise familiale et espère à mon tour transmettre cette passion à mes enfants ! ».

Pour Cédric aussi, le compagnon d'Amandine, la voie n'était pas toute tracée. Cédric est embauché à l'automne 99, pour 3 mois seulement. À l'issue de cette période, Jean-Luc lui offre l'opportunité de rejoindre les ateliers de la manufacture. « Quelques années plus tard, mon père cherchait un commercial pour développer le secteur Nord et la banlieue parisienne. Il a proposé le job à Cédric qui s'est découvert une véritable passion pour ce métier. Jusqu'en 2011, il a sillonné les routes pour aller aux devants de nos clients et en prospecter de nouveaux. Suite à une restructuration interne, il est revenu à l'usine en tant que co-gérant. Sa passion pour le commerce ne l'a pas totalement quitté puisqu'il est resté en lien avec nos clients parisiens depuis notre manufacture à Orléat. Aujourd'hui, il gère l'entreprise à mes côtés », explique Amandine.

La Maison

FAYET®

Une entreprise labellisée

Membre des Ateliers d'art de France, elle s'est vu décerner en 2007 par le Ministère de l'Industrie, le label Entreprise du Patrimoine Vivant en récompense de ses produits artisanaux français fabriqués dans le respect des traditions et du savoir-faire haut de gamme. L'entreprise a vu son label renouvelé en 2012 et 2017.

Autre reconnaissance, le métier de fabricant de cannes est inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, à l'inventaire des Métiers d'Art Rares.

Enfin, elle collectionne les récompenses depuis de nombreuses années : Trophée international de la qualité à Madrid en 1994, Métier d'art en 1995, Prix Dunhill Prestige en 2000, Prix Vinci des métiers d'art en 2009...

Par la valeur du travail bien fait, cette entreprise a su faire rayonner son nom dans le monde entier.

Quelques chiffres

- 1909, date de sa création
- 1,6 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 7 employés
- 20 à 25 cannes courbées manufacturées quotidiennement
- 25 000 cannes fabriquées par an
- 400 références catalogue





Une fabrication ARTISANALE

Made in France, Made in Auvergne...

Si aujourd'hui la Maison Fayet® propose des cannes résolument modernes et dans l'air du temps, les techniques de fabrication, elles, ont peu évolué. Ainsi, toutes les cannes Fayet sont intégralement fabriquées dans les ateliers de la manufacture selon un savoir-faire ancestral transmis de génération en génération.

Pour preuve, L'atelier où se déroulait le courbage des bois était toujours équipé de poulies et de courroies comme l'étaient la plupart des ateliers de la région et nombre de machines sont d'origine (cas du dispositif de séchage du vernis) ou proviennent d'ateliers d'anciens fabricants.

La fabrication, un processus long et artisanal

Plusieurs étapes sont nécessaires dans l'élaboration d'une canne et sont très différentes selon les matériaux utilisés et le choix final désiré. C'est pourquoi il est difficile d'en expliquer chaque détail tant les possibilités sont multiples. À partir d'un simple carrelet de bois, après manipulation, rajout d'éléments et ajustement, il est possible de créer une canne simple, canne à système, d'apparat ou autre. En moyenne, 4 à 6 heures de travail manuel sont nécessaires pour réaliser une canne courbée.



La sélection du bois et séchage

Après avoir récupéré le bois sous forme de grume, la toute première étape consiste à faire débiter le bois en planches auprès de scieries locales, puis en carrelets. Les carrelets partent alors pour une longue période de séchage dans une pièce ventilée qui diffère selon les essences : une année minimum pour les bois ordinaires jusqu'à 6 ans pour les bois exotiques.

L'étape du séchage est primordiale et doit être parfaitement réalisée avant de procéder à la fabrication des Cannes Fayet®.

Le courbage des cannes en bois exotique

Une fois les carrelets bien secs, ils sont sélectionnés (obligation d'absence totale de nœuds) puis trempés dans un bac d'eau bouillante pendant plusieurs minutes, ceci afin de les assouplir un peu.

Ensuite vient l'étape cruciale du courbage qui nécessite la présence de 2 personnes et demande un savoir-faire précis : la face externe du carrelet est fixée sur un ressort (longue lame d'acier à tige). Le ressort et le bois maintenus viennent s'enrouler autour d'un galet préalablement chauffé et fixé sur l'axe d'une machine à volant qu'entraînent 2 personnes par poussée. Une fois, l'extrémité du carrelet bien courbé, il sera maintenu sur le ressort encore 3 heures. Après démoulage, il est mis à sécher plusieurs jours sur de gros tuyaux d'eau chaude.

Le travail du carrelet

Le fût (bâton) est ensuite passé dans une « lunette » sorte de gros taille-crayon, qui lui donnera sa forme cylindrique. L'intérieur et l'extérieur de la courbe sont dégrossis à l'aide d'une râpe circulaire montée sur un touret (râpe spéciale spécifique à la Maison Fayet®). Le fût est ensuite passé au rabot pour lui apporter sa forme conique puis entièrement poncé tout comme la courbe.

Le flambage et le vernissage des bois blancs

La canne est alors brûlée à l'aide d'un chalumeau pour lui donner une teinte nuancée. Elle est ensuite redressée sur un chevalet pour garantir un fût bien droit avant d'être vernie : 25 cannes sont plongées dans un bac de vernis cellulosique pendant 30 minutes puis remontent progressivement afin que le vernis s'étale uniformément. Enfin, la canne sera mise ensuite sur une machine en rotation pour sécher le vernis.





Zoom

SUR LE MÉTIER

de cannier-monteur

Le métier de cannier-monteur consiste à transformer un carret de bois en un ustensile aidant l'homme dans ces déplacements ou dans son ornement vestimentaire.

Pour exercer ce métier il est nécessaire d'avoir des connaissances dans plusieurs domaines tels que l'utilisation de tours à bois et autres matériels destinés à l'ébénisterie. Il faut également pouvoir se servir de tour mécanique et du matériel qu'utilise le décolleteur. Il convient aussi de dégrossir, poncer et affiner un pommeau ou une poignée tel un sculpteur.

La transformation des matériaux très différents les uns des autres nécessite la concentration des sens. Le toucher et la vue sont très importants dans la création notamment lors du dressage des fûts et de la différenciation des bois exotiques. C'est l'ouïe qui indique lors du courbage du bois si les fibres sont prêtes à être exploitées. L'odorat devient utile pour la reconnaissance de certains matériaux et lors du ponçage notamment : ils ne doivent pas chauffer et n'auront pas les mêmes effluves selon leur degré de température.





Les Cannes

FAYET®,

entre objet du quotidien et objet d'exception

Réputée pour son savoir-faire et son expertise, la Maison Fayet® n'a eu de cesse de réinventer les basiques pour proposer un choix toujours plus large de cannes, qu'elles soient fonctionnelles, contemporaines, élégantes, luxueuses ou encore à système, pour les collectionneurs.

Aujourd'hui, la Maison fait le bonheur des adeptes de cet objet unique avec près de 400 références réparties en 3 grandes catégories :

- Les cannes simples, courbes ou en T
- Les cannes de collection
- Les cannes à système

La Maison Fayet® est la dernière manufacture française à restaurer les cannes anciennes et de collection, quelle que soit leur époque.



Canne simples, courbes ou en T

Qu'elles soient simples, courbes ou en T, cette catégorie de cannes manufacturées par la Maison Fayet® est principalement étudiée pour faciliter la marche (amélioration de l'appui et franchissement d'obstacles comme les escaliers ou les trottoirs) et comprend ainsi toutes les cannes à usage médical. Les cannes courbes les plus ordinaires peuvent être en érable, hêtre, acacia... Les plus raffinées sont en bois exotique (amourette, bois de rose, macassar...). Certaines des courbes sont ornées d'un culot de corne simple ou sculpté, d'incrustation de nacre...

Les cannes en T appelées béquilles ou « Magino » sont conçues en 2 parties. Les poignées sont en corne, en hêtre, en érable, en bois exotique voire en plastique, les bâtons presque toujours en hêtre ou en érable. Toute la fabrication de ces cannes est réalisée de A à Z au sein des ateliers de la manufacture. La Maison a conservé les techniques anciennes de courbage de la canne ou encore de perçage de bois durs sur 90 cm de long, sans sciage ni recollage.

Canne de collection

Initialement destinée à aider à la marche et à la défense, la canne s'est sophistiquée au fil du temps jusqu'à se doter d'atouts luxueux dans les cours royales où elle devint un attribut élitiste, position qui lui vaut d'être également appelée canne vestimentaire ou canne de prestige. Ainsi, les cannes de collection de la Maison Fayet® s'agrémentent de pommeaux, béquilles, courbes en argent, étain ou métal argenté. Certaines sont des répliques de modèle du Musée des Arts Décoratifs ou de certaines pièces anciennes de la manufacture. Les artisans façonnent les bâtons qu'ils assemblent à des poignées en métal (bronze, argent, laiton, étain...) réalisées en France ou en Allemagne. L'argenture et la dorure se font encore dans la région de Thiers (63).

Canne à système

Les cannes à système de la Maison Fayet® reprennent des modèles classiques en usage au XIX^e siècle : les cannes-épées, cannes-matraques ou encore canne-sarbacane. C'est dans les années 80 que la manufacture a fait le choix d'intégrer la canne-épée (presque oubliée des années 50 aux années 70) à son catalogue. Au fil des ans, le choix d'autres cannes à système du même type s'est étendu pour atteindre les 700 pièces commercialisées en 2011. La maison propose également des cannes pouvant receler des bouteilles, tire-bouchon, pipe ou encore jeu de dés. La seule limite ? L'imagination de l'artisan et du client ! Parmi les modèles exceptionnels, une réplique de la canne du peintre Toulouse-Lautrec en amourette gainée de galuchat rouge et dissimulant en son fût un verre et une bouteille à absinthe.





Des matières

NOBLES OU INSOLITES

Qui a dit qu'une canne devait être austère ?

Fidèle à sa réputation, la Maison Fayet® aime bousculer les préjugés et jongle avec les essences et les matières pour proposer des cannes uniques, originales et toujours dans l'air du temps.

Qu'il soit ordinaire (comme le hêtre, l'érable, l'acacia, le châtaignier, l'olivier, le noyer), exotique (tel que l'amourette, le macassar, le palissandre, le bois de rose, de violette, le palmier, le jonc, le bambou, l'ébène) ou encore composé (lamellé collé ou le stamina wood), la matière la plus utilisée au sein de la manufacture pour la réalisation des fûts reste le bois.

Mais ils peuvent également être conçus dans des alliages plus modernes comme l'aluminium, le carbone ou encore le titane.

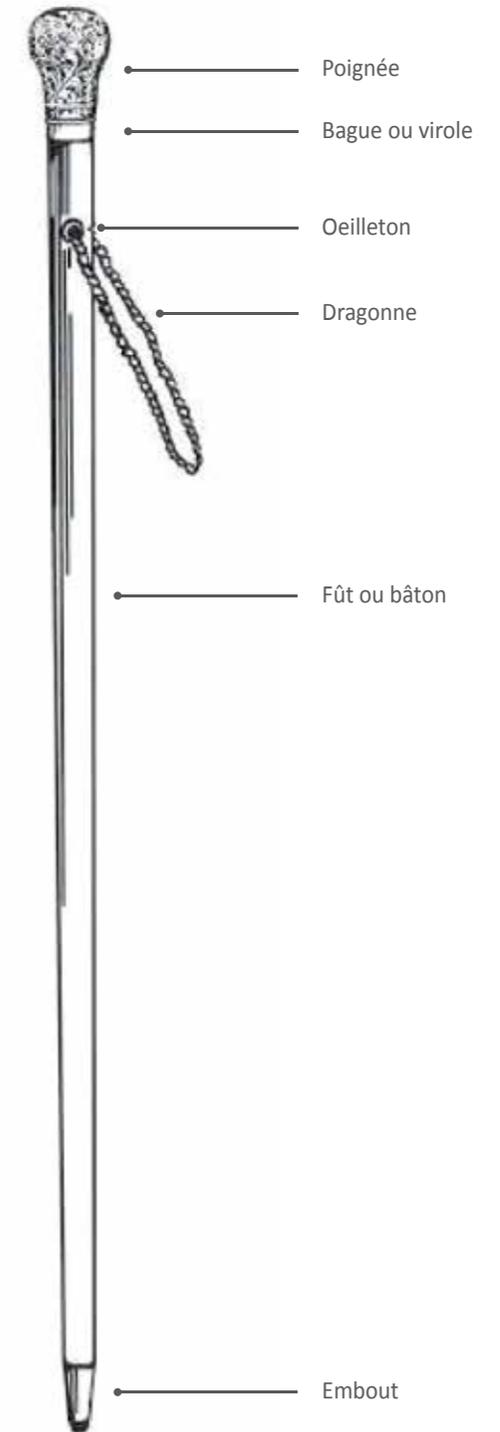
Et pour ajouter une note luxueuse et unique à l'ensemble, ils peuvent être gainés de cuir, galuchat ou encore de peau de serpent.

Les pommeaux ou férules, quant à eux, peuvent se parer de différents attributs que ce soit la corne (originaires d'Afrique du Sud ou de Madagascar), la nacre, la porcelaine, la faïence, le bois de cerf, le métal argenté, l'argent massif, l'étain, le bronze...

Et revêtir différentes formes : boule, milord, sculptées (personnages, animaux, vanités)...

Petit glossaire DE LA CANNE

Qu'elles soient simples ou raffinées, courbes ou en T, de collection ou à système, les cannes se composent d'éléments immuables...





Les cannes

FAYET®

sur le devant de la scène

Même si l'âge d'or de la canne est désormais révolu, la Maison Fayet® a su remettre au goût du jour ce bel objet, preuve d'une qualité jamais ébranlée et d'un esthétisme intemporel.

Ainsi la manufacture a collaboré avec de grandes maisons de couture comme Chanel, Christian Lacroix ou Dior.

L'industrie du cinéma, de la musique et plus récemment de la télé n'hésitent pas à utiliser cet accessoire pour les besoins de leurs productions.

Dans ce contexte, de grandes personnalités ont pu tenir en main une canne Fayet®. Dans le film *Dancing Machine*, Alain Delon s'appuie sur une canne à pommeau argenté, Jean-Paul Belmondo utilise quotidiennement une canne surmontée d'un pommeau en argent massif et Patricia Kaas a fait appel à la manufacture pour sa tournée « Cabaret » durant laquelle elle chantait avec une canne dont l'extrémité était une boule en métal argenté.

Mais l'apparition la plus célèbre de la canne Fayet reste celle portée par le Dr House. En effet, la canne qui accompagne le célèbre diagnostiqueur dans ses aventures a été spécialement conçu par la manufacture à la demande de la série.



La galerie

FAYET®

la canne se dévoile à Paris

Depuis 2015, la Maison Fayet® a ouvert un espace de vente/showroom au cœur de la capitale. Installée passage Jouffroy, à proximité du Musée Grévin, La Galerie Fayet® succède ainsi à la célèbre boutique de cannes anciennes des frères Segas.

Ayant conservé l'atmosphère de ce lieu, empreint d'histoires, la Maison Fayet convie tous les esthètes, amateurs ou collectionneurs à retrouver les créations de la manufacture, estampillés du Lion, symbole de la marque.

Canes extraordinaires du 18e et du 19e siècles réalisés en corne, pierres précieuses ou argent côtoieront ainsi l'ensemble des cannes contemporaines ainsi que la gamme des ombrelles et parapluies de prestige fabriqués également au sein de la Maison.

À travers le charmant passage Jouffroy, l'occasion sera donnée de découvrir l'histoire, l'héritage ainsi que la modernité de la belle collection de cannes Fayet®.





CONTACTS PRESSE : Agence Qui Plus Est • 04 73 74 62 38
Anne-Cécile Runavot • 06 34 87 35 87 • anne-cecile.runavot@quiplusest.com

CANNES *Fayet*®

ZA Bournat • 63190 Orléat
04 73 73 20 40
www.cannes-fayet.com

GALERIE *Fayet*®

34 passage Jouffroy • 75009 Paris
01 47 70 89 65
www.galerie-fayet.com

 Cannes-Fayet  [cannesfayet](https://www.instagram.com/cannesfayet)  [Cannesfayet](https://www.pinterest.com/Cannesfayet)

