

DOSSIER DE PRESSE
FÉVRIER 2019



SMARTCANE™

**Une canne
de marche
connectée
qui rassure !**



En 2015, une étude menée par senior compagnies* indiquait que les seniors souhaitaient utiliser des objets connectés pour les raisons suivantes : signaler plus rapidement un problème (73%), se rassurer et rassurer ses proches. Cette même enquête soulignait que la chute était une cause de mortalité importante au sein de cette population. Ainsi, 30% des personnes de plus de 65 ans chutait au moins une fois par an.

Dans ce contexte, la start-up stéphanoise Nov'in et l'entreprise centenaire Cannes Fayet® ont développé **une canne de marche intelligente qui veille sur son utilisateur 24h/24 et alerte ses proches** en cas de situation de détresse.

La **SMARTCANE™** est la **première canne de marche connectée** intégrant une **assistance familiale la plus aboutie du marché**, élaborée comme une **véritable aide à la personne** visant à rassurer l'utilisateur mais aussi ses proches. Issu de la collaboration de deux entreprises françaises, cet objet du quotidien offre une **solution sûre et simple à toute personne souhaitant conserver une autonomie au quotidien.**

« Dring », un concentré d'intelligence artificielle

La **SMARTCANE™** intègre le dispositif « Dring » grâce à un plug ingénieusement intégré à la canne de marche. C'est avec cette technologie exclusive développée par Nov'in que des détections de situations anormales sont signalées aux aidants. En effet, des capteurs de mouvements et des algorithmes permettent de déceler des situations anormales en utilisant la technologie de l'intelligence artificielle. De plus, avec une activation simple et une utilisation très intuitive, la prise en main est rapide et ne représente aucune contrainte pour les aidants.

Alerte manuelle, détection de chute ou signalement d'inactivité anormale... la **SMARTCANE™** offre une protection complète à son utilisateur tout en rassurant ses proches.

La technologie « Dring » fonctionne partout, au domicile mais aussi en extérieur. L'utilisateur a ainsi une vraie liberté de déplacement.

« Dring », un service offrant une protection simple et complète

Avec une veille 24h/24, les appels vocaux ou sms en cas d'alerte, un service client basé en France, le service associé de la **SMARTCANE™** rassure l'utilisateur et ses aidants. « Dring » accompagne l'utilisateur pour l'activation de la canne par téléphone ou sur internet et assure le bon paramétrage de la canne.

Pour une couverture maximum, la **SMARTCANE™** peut se connecter aux réseaux des 4 opérateurs français. La sélection du meilleur réseau téléphonique disponible se fait automatiquement.

Pour la tranquillité d'esprit des aidants, « Dring » diagnostique et vérifie chaque jour le bon fonctionnement de la **SMARTCANE™**. Le service signale par SMS ou appel vocal quand il faut recharger la batterie de la **SMARTCANE™**. Lors d'une urgence, l'aidant est contacté par téléphone puis un sms est envoyé pour indiquer la localisation de l'utilisateur.

* Enquête « Cadre de Vie et de Sécurité » de l'ONDRP



La SMARTCANE™ remporte le prix international « CES Innovation Award » à Las Vegas

Le Consumer Electronics Show (CES) est le plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public. Depuis plus de 50 ans, il se tient tous les ans en janvier à Las Vegas et a vu défilé la majorité des innovations technologiques comme le lecteur de disque compact, le Blu-ray, le MiniDisc ou encore la Xbox et les premiers téléviseurs à écran plasma.

En 2017, la **SMARTCANE™** a remporté le prix international « CES Innovation Award ».

TÉMOIGNAGE

Thomas Célarier

*Chef de service Gériatrie et Gérontologie
Clinique au CHU de Saint-Étienne*

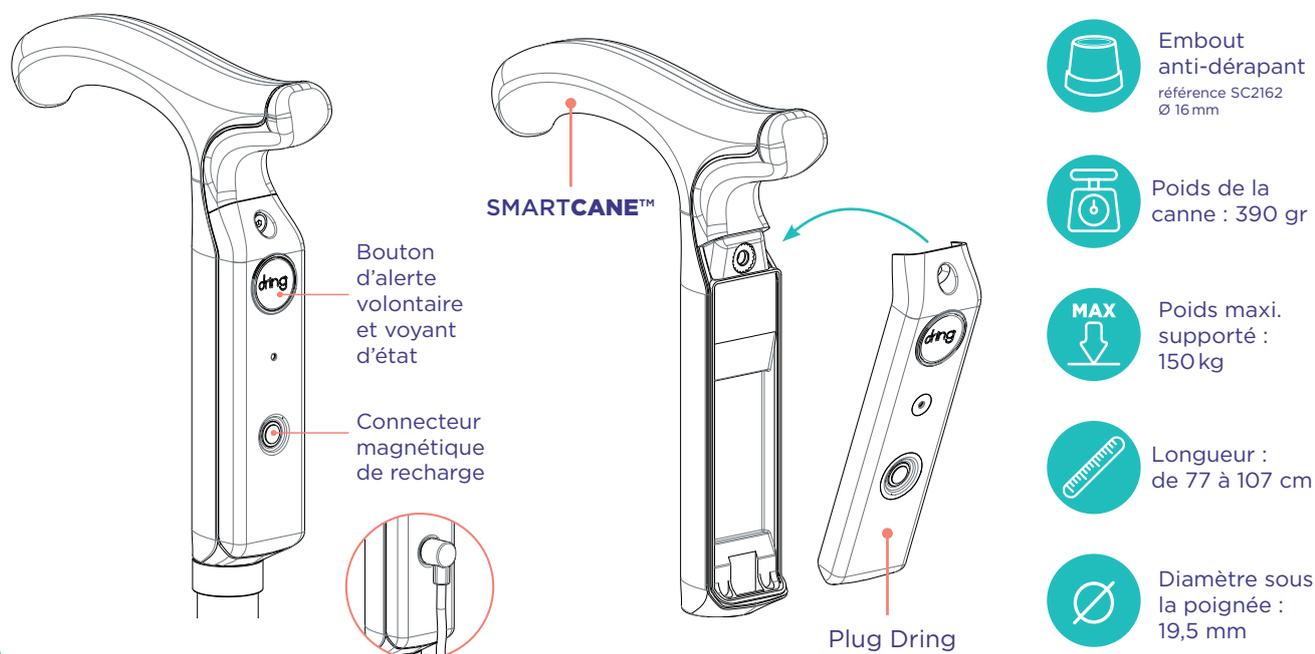
Durant plusieurs semaines, l'équipe de Nov'in a proposé à Thomas Célarier, Chef de service Gériatrie et Gérontologie Clinique au CHU de Saint-Étienne, de faire tester la **SMARTCANE™** auprès de patients présentant quelques difficultés motrices.

« Dès nos premiers échanges j'ai trouvé l'objet intéressant. Tout d'abord **le patient devient son propre témoin** grâce à l'utilisation de l'Intelligence Artificielle (IA). Ainsi, au fil des usages **la canne connectée s'adapte aux habitudes de son utilisateur** comme le temps de marche et la régularité de son utilisation. De plus, le fait de pouvoir géolocaliser en extérieur un patient permet de donner une alerte efficace. Enfin, le poids, la discrétion et l'autonomie d'environ 3 semaines restent des arguments qui favorisent une prise en main rapide et simple. Pour ma part,

je suis convaincu que l'IA va venir en soutien des soignants et de la famille pour faciliter la prise en charge du patient. Il me semble primordial d'aider ce type d'initiative qui est à l'écoute des besoins des professionnels. D'autant qu'une des vocations du CHU est de faciliter la recherche afin de développer des outils et/ou des techniques utiles au plus grand nombre. »

Et dans le futur, comment imaginez-vous la mise en pratique d'un tel objet ? « D'un point de vue médical, je souhaite que l'on puisse pouvoir détecter la dégradation de l'autonomie d'un patient, dépister sa réduction de motricité et également les chutes. Via l'extraction des données et leurs analyses grâce à l'IA, des scénarios pourront être élaborés et nous pourrons ainsi intervenir plus rapidement ».

Anatomie de la SMARTCANE™



Pineau & Le Porcher Design signe l'identité visuelle de la SMARTCANE™

Les créateurs de la SMARTCANE™ ont fait appel au cabinet Pineau & Le Porcher en 2016 pour travailler sur le design de leur canne de marche. Bonne prise en main, équilibre, solidité mais aussi fiabilité du produit sans oublier l'intégration du boîtier électronique, autant de contraintes qui ont guidé les 12 mois de conception d'Alain Pineau pour créer une canne à l'identité visuelle en adéquation avec la signature de la maison Fayet®.

« Produire un design avec du sens et dont le produit final a un objectif social »

« Habituellement nous travaillons beaucoup pour le domaine de l'enfant. Les problématiques d'ergonomie, physique et cognitive, et de motricité que nous rencontrons sont quasiment identiques que pour des personnes âgées. Quand on s'adresse

à ces deux publics il faut être dans l'évidence, la simplicité. Tout au long du processus de création nous avons beaucoup écouté la maison Fayet® qui a une vraie expertise dans son secteur. Lors des phases de design industriel nous devions proposer un projet compatible avec les exigences finales du produit comme sa solidité pour un usage quotidien. Nous avons également appréhendé la bonne fusion du boîtier « Dring » à la canne de marche pour que l'utilisateur.trice ne déclenche pas par inadvertance une alarme.

Enfin, un de nos objectifs était de respecter l'identité des cannes Fayet® avec une crosse en volute. Après plusieurs dizaines (voire centaines) de modèles, nous sommes arrivés à la SMARTCANE™ dont la signature visuelle est la meilleure réponse pour l'usage qui en sera fait.

Pour nos clients, nous avons à cœur de produire un design avec du sens et dont le produit final a un objectif social. Nous avons été ravis de travailler sur ce projet dont le dessein correspond à nos valeurs ».



La SMARTCANE™ en 3 temps



TEMPS 1

Achat de la canne
chez mon spécialiste

129 € (prix de vente
conseillé)



TEMPS 2

Abonnement au service d'alerte
Dring sur dring.io

OFFRE DE LANCEMENT
19,90 € par mois

L'abonnement est sans engagement,
il comprend :

- Le service d'alerte et de géolocalisation en extérieur
- La location du matériel de connexion
- Une assistance à l'utilisation
- L'entretien du matériel

Dépôt de garantie de 69 €*



TEMPS 3

Réception du plug
Dring à domicile et
activation de
la SMARTCANE™

La SMARTCANE™ en 4 étapes



1 | ACHAT & ABONNEMENT

J'achète ma SMARTCANE™
et je m'abonne au système
d'alerte «Dring » sur dring.io



2 | ACTIVATION

Je reçois mon matériel de
connexion et je l'active par
téléphone ou sur internet

3 | EN CAS DE DÉTRESSE

- > La technologie Dring détecte
les chutes de manière automatique
- > Un bouton d'alerte peut être
actionné volontairement
- > En cas de baisse
d'activité, une alerte
est envoyée à l'aidant



4 | ALERTE

Un aidant est alors
contacté par sms
ou message vocal.
La localisation
de la SMARTCANE™
lui est transmise



L'utilisation de la SMARTCANE™

Points forts de la SMARTCANE™

- 1 **Autonomie en toute sécurité chez soi et en extérieur**
- 2 **Assistance familiale simple et non intrusive**
- 3 **Alerte des aidants en cas d'une baisse d'activité**
- 4 **L'intelligence artificielle veille 24h/24 sur son utilisateur**
- 5 **Le système d'alerte est intégré dans un objet du quotidien**

Une utilisation simplifiée

Un système de téléalarme 100% intégré dans la canne

Aucune installation d'application mobile nécessaire.

Une utilisation simple

La canne est active en permanence et un bouton unique permet de déclencher manuellement l'alerte.

Dring, un capteur de chute intelligent

• Si la canne tombe toute seule

Depuis un petit moment la canne est posée sur un meuble ou encore le long d'un mur et tombe toute seule, alors le système d'alerte ne se déclenche pas. La technologie Dring détecte que la canne n'était pas utilisée.

• Si je fais tomber ma SMARTCANE™ ?

Lorsque la personne fait tomber sa canne par accident, elle s'allume et vibre. Dès que la canne est relevée, le système s'éteint et aucune alerte n'est envoyée.

Une autonomie de plusieurs semaines

Une recharge simplifiée avec un chargeur magnétique.

Une géolocalisation non intrusive

Uniquement en cas d'alerte, le GPS intégré informe les aidants de la localisation.

Un traitement de l'alerte suivi

Lorsqu'un aidant répond qu'il prend en charge l'alerte, une confirmation de prise en charge est envoyée à la canne. Jusqu'à 5 numéros de téléphone sont préenregistrés pour signaler l'alerte.

TÉMOIGNAGE

Une utilisatrice et un aidant en parle

**Benoît Plotton, 35 ans et
Chantal Plotton, 65 ans**

Après avoir testé différentes téléalarmes qui ne convenait pas à l'usage quotidien, Benoît et Chantal Plotton décident d'essayer durant plusieurs semaines la SMARTCANE™. Pour le jeune homme qui habite à 25 km de chez sa maman, cet objet connecté est une évidence.

« **Peu importe où elle se trouve, si elle est en situation de détresse nous sommes alertés quasi instantanément.** »

« Ma maman a une hémiplegie, elle vit seule dans une maison individuelle mais garde son entière autonomie. Elle utilisait déjà une canne donc il s'agissait de remplacer la précédente par sa nouvelle canne de marche connectée. Plus de risque d'oubli car elle en a besoin pour se déplacer et, surtout, le système d'alerte fonctionne en dehors de la maison. Peu importe où elle se trouve, si elle est en situation de détresse nous sommes alertés quasi instantanément. Pour l'installation, l'équipe de Nov'In nous a accompagné et la simplicité des démarches facilite l'activation de la canne. Contrairement au dispositif précédent, l'alerte est communiquée par un seul et même numéro ce qui est rassurant car nous pouvons l'identifier ».

Quant à Chantal, la prise en main de sa nouvelle canne s'est avérée aisée « Elle était plus légère que celle que j'utilisais avant. J'appréhendais le maniement avec un déclenchement non volontaire du dispositif mais que ce soit le bouton ou le boîtier, ils sont positionnés de façon à ce que ça ne me gêne pas dans l'utilisation. Avec son design sobre, la SMARTCANE™ est peu voyante ce qui esthétiquement me convient tout à fait ! »

CANNES FAYET, une entreprise centenaire élabore la canne du futur

Depuis 1909, l'entreprise familiale Fayet® a su préserver toute son authenticité dans la fabrication de ses cannes haut de gamme, ombrelles et parapluies de prestige. Son savoir-faire est valorisé par des confections à l'image de la richesse de son patrimoine et à son style unique, sans jamais tomber dans la nostalgie. Les créations estampillées du Lion, symbole de la Maison Fayet®, sont façonnées en Auvergne avec raffinement, conférant à chaque canne son caractère et son originalité.



Amandine Fayet & Cédric Dauduit

3 QUESTIONS À CÉDRIC DAUDUIT, CO-GÉRANT DE CANNES FAYET®

Pourquoi avoir répondu positivement à ce nouveau challenge ?

Génération après génération, chacune a apporté sa vision pour faire évoluer les créations de la Maison Fayet®. En tant qu'artisan nous devons nous adapter à notre époque en développant de nouveaux produits dans l'ère du temps. La rencontre avec Nov'in a été un accélérateur pour se lancer dans cette aventure de la canne connectée.

Quels ont été les challenges pour réaliser la SMARTCANE™ ?

Adapter le plug « Dring » tout en conservant l'ergonomie de la poignée a été un vrai défi à relever. Il aura fallu 3 ans de travail pour arriver au produit tel que nous le présentons. Pour la fabrication des moules des poignées nous nous sommes entourés d'une pointure du secteur du médical : Top Clean Injection. La multitude de détails, les volumes, la complexité d'assemblage entre le plug et la poignée ont été autant de points à prendre en compte pour la fabrication.

Quelles sont vos ambitions avec ce nouveau produit ?

Le premier objectif avec la mise sur le marché de la SMARTCANE™ est de proposer un service accessible et sans contrainte. Il y a une vraie demande de la part des personnes à mobilité réduite et des seniors pour conserver un maximum d'autonomie tout en restant chez elle. Aujourd'hui nous leur offrons un système dont l'utilisation simplifiée rassure à la fois l'utilisateur mais aussi ses proches. Et dans les années à venir, pourquoi ne pas s'ouvrir au marché européen !



Une entreprise
labellisée



Entreprise
du Patrimoine
Vivant

L'excellence
des savoir-faire
français



NOV'IN, une start-up au service de la sécurité des personnes

Nov'in est une entreprise française créée en 2013. Depuis sa création, la start-up a développé une compétence forte autour de l'objet connecté, de l'intelligence artificielle et de l'analyse de la donnée. Elle a créé Dring, la solution Plug & Play proposée aux industriels pour connecter leur produit pour des applications de sécurité et de santé.

Nov'in



Vincent Gauchard & Ismaël Meïte

3 QUESTIONS À VINCENT GAUCHARD, CO-FONDATEUR DE NOV'IN

Comment a été initié ce projet de canne connectée ?

À l'origine, Nov'in est une boîte à idée sur le web. Les internautes soumettent des projets, ceux qui récoltent le plus de vote sont par la suite développés. L'idée de base consistait à réaliser un produit pour protéger une femme qui fait du jogging. Puis, au fil des échanges sur la réalisation d'un objet connecté mais aussi une participation à un appel à projet pour les seniors, nous aboutissons à la création d'une canne. Nous avons très rapidement réalisé un prototype pour le mettre entre les mains de notre future cible. Les retours ont été positifs car la proposition d'intégrer une technologie d'alerte dans un objet du quotidien s'est avérée moins stigmatisante qu'un bracelet.

Quels sont les avantages de la technologie « Dring » ?

Une dizaine de personnes mobilisées et 3 années de recherche et développement ont été nécessaires pour aboutir à des algorithmes de chutes performants basés sur l'intelligence artificielle. Au fil de l'utilisation de la canne,

ces algorithmes permettent notamment de détecter les baisses d'activité et ainsi alerter l'aidant principal mais aussi d'identifier une simple chute non volontaire de la canne d'une réelle chute de la personne. De plus, nous proposons un service « clef en main » avec un abonnement qui accompagne l'utilisateur et ses aidants au quotidien et aucune contrainte dans l'utilisation de la SMARTCANE™. Nous nous occupons de tout et garantissons le bon fonctionnement de la canne et du plug « Dring ».

Que représente pour vous l'obtention du « CES Innovation Award » en 2017 ?

Le CES est un événement incontournable. Avec notre participation nous souhaitons marquer un gros coup et communiquer sur la sortie du produit. Le fait de recevoir ce prix nous a conforté dans notre démarche de mise sur le marché de la SMARTCANE™ et c'est surtout une belle reconnaissance !

CONTACTS PRESSE

Agence Qui Plus Est

Tifenn David

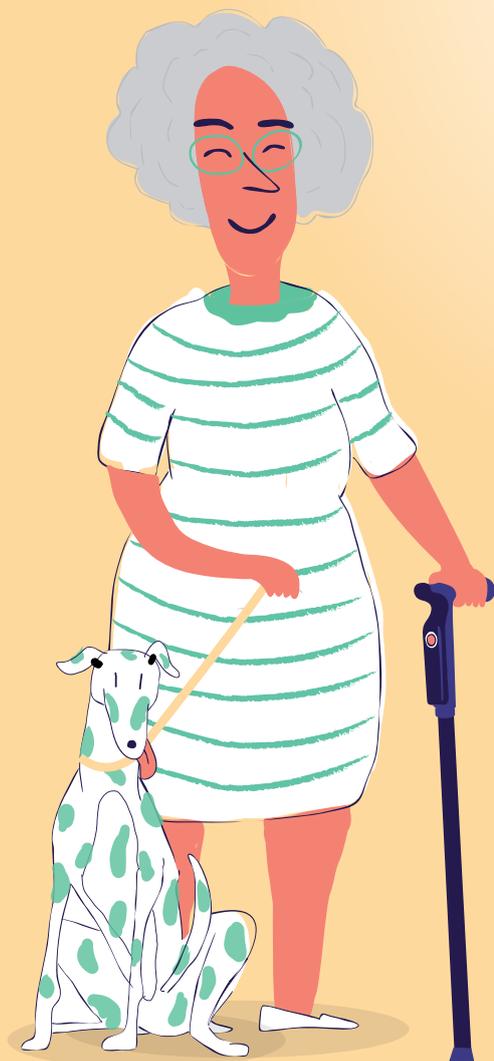
tifenn.david@quiplusest.com

04 73 74 62 35

Anne-Cécile Runavot

anne-cecile.runavot@quiplusest.com

06 34 87 35 87



dring
ALERT SYSTEM

smartcane.fr